

آدرس سایت:

تهیه شده توسط: تاریخ:

طراح و برنامه نویس سایت:

اطلاعات تماس:

مشخصات تجاری

آیا سایت برای یک شرکت تازه تاسیس می باشد یا شرکت مدتهاست در حال فعالیت است؟

شرکت تازه تاسیس است.

شرکت مدت سال است که در حال فعالیت می باشد.

آیا شرکت در حال حاضر فعالیت غیر الکترونیک (خارج از اینترنت) انجام می دهد؟

بله

خیر

آیا شرکت در حال حاضر در اینترنت حضور داشته و یا وب سایت دارد؟

بله

خیر

آیا شرکت در حال حاضر لوگو (نشانه تجاری) دارد؟

بله

خیر

سایت برای چه نوع تجاری تهیه شده یا می شود؟

سازنده

توزیع کننده

فروشنده

ارائه خدمات

حرفه ای

شرکت چه نوع محصولی را به فروش می رساند؟

کالا

خدمات

کالا و خدمات خود را شرح دهید.

.....

.....

.....

.....

.....

محدوده جغرافیایی شرکت را مشخص نمایید.

محلی

منطقه ای

کشوری

بین المللی

اهداف کلی سایت

- آرایه خدمات به مشتریان و اطلاع رسانی
- مشهوریت نام تجاری
- درآمد زایی از طریق فروش مستقیم
- ارتباط با خریداران و تبدیل آنها به مشتری
- درآمدزایی از طریق تبلیغات
- تامین نیازهای داخلی شرکت
- استفاده از مدیریت زنجیره تامین در فروش کالا

مشخصات مالی

نقطه سر به سر (نقطه اس که نه سود بدهید نه زیان)

پس از هزینه در مدت

بازگشت سرمایه

درصد در مدت

بودجه سال اول برای وب سایت

هزینه توسعه خارج از شرکت:

.....

موارد ویژه:

.....

بازاریابی:

.....

هزینه پرسنل:

.....

سایر هزینه ها:

.....

جمع کل:

نمونه ای از اهداف مورد نظر

مشخص نمایید هر هدف در چه مدت زمانی تامین می شود.

هدف از ترافیک (تعداد بازدیدکنندگان از سایت): در مدت

هدف از نسبت تبدیل:% در مدت

اهداف فروش (میزان فروش در ماه): ریال در مدت

درآمد در هر ماه: ریال در مدت

سایر اهداف در مورد سایت:

..... در مدت

..... در مدت

..... در مدت

..... در مدت

مشخصات بازاریابی

بازار هدف خود را مشخص نمایید. بطور جزئی بازار را تقسیم بندی نموده و برای تجارت به تجارت مشتری هدف، نام شرکت و سمت شغلی آنها را نیز مشخص نمایید.

.....

.....

.....

.....

.....

شعار بازاریابی شما چیست؟

.....

ارزش قیاس: (Value Proposition) چرا مشتریان به جای خرید از رقبا باید از شما خرید نمایند؟

.....
.....

حداقل ۶ رقیب را به همراه آدرس سایت آنها نام ببرید.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

